

Tydzień Bibliotek – ogólnopolska akcja promowania czytelnictwa i bibliotek organizowana jest od 2004 roku, przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. Akcja odbywa się zawsze w maju, a imprezy rozpoczynają się 8 maja – w Dniu Bibliotekarza. Hasło przewodnie, podobnie jak plakat promujący imprezy, jest wybierane corocznie w drodze konkursu.



Hasło tegoroczne brzmi:

ZASMAKUJ W BIBLIOTECE

Tydzień Bibliotek organizowany przez tysiące polskich bibliotek (*tworzących biblioteczną sieć*), w dniach od 8 do 15 maja stał się symbolem jedności środowiska bibliotekarskiego, jego determinacji i kreatywności w promowaniu unikalnych wartości kulturowych, edukacyjnych i społecznych. W te dni bibliotekarze pragną ukazywać wyjątkowość bibliotek i podkreślać ich niezbędność, w życiu każdego społeczeństwa. Do czasów wybuchu pandemii, bibliotekarze rozpatrywali różne scenariusze przyszłości bibliotek. Biblioteki kreowały relacje usług, oferowanych czytelnikom w realnej i wirtualnej przestrzeni. Bibliotekarze uczestniczyli w projektach wypełniania Internetu bibliotecznymi zbiorami cyfrowymi, w umożliwianiu czytelnikom dostępu do usług najwyższej jakości, zaoferowanych online, takich jak szeroki dostęp do bibliotecznych baz danych, czy katalogów cyfrowych. Obecnie w czasach odizolowania społecznego bibliotekarze podejmują wiele inicjatyw: aktywnie działają w sieci, mediach społecznościowych, organizując różnego rodzaju panele dyskusyjne, wirtualne galerie czytelnicze, spotkania autorskie, konkursy, szkolenia online, itp. To wszystko pokazuje, że w okresie rzeczywistego zamknięcia bibliotek dla czytelników i koniecznej izolacji są one równocześnie nadal otwarte na realizację swoich statutowych działań.

Czytelniku Zasmakuj w bibliotece! Już niedługo powrócimy do realnej, przyjaznej przestrzeni bibliotecznej, która przypomni, chwilowo utracone poczucie wolności oraz przywróci Tobie, sposób tradycyjnego wypożyczania książek i czasopism oraz możliwość realizowania edukacyjnych i czytelniczych aspiracji.

Z okazji Tygodnia Bibliotek, biblioteka szkolna, w trzech odsłonach przypomina
DZIEJE MEDIÓW

- Kultura pisma i druku do końca XVIII wieku
- Kultura druku, nowe media
- Szybki rozwój technik medialnych, techniki cyfrowe, interaktywność.
Druga połowa XX wieku

DZIEJE MEDIÓW – cz. I

KULTURA PISMA I DRUKU

do końca XVIII w.

**POJAWIENIE
SIĘ PISMA – OK.
4000 LAT P.N.E.**

■ **Książka
rękopiśmienna**

- Tabliczka gliniana z pismem klinowym



- Zwój papirusowy, pergaminowy



- Kodeks pergaminowy (IV w. n.e. – XV w.)



**WYNALAZEK
DRUKU – XV W.**

■ **Książka drukowana
rękodzielniczo**



■ **Czasopisma (XVI-XVII w.)**



DZIEJE MEDIÓW – cz. II

KULTURA DRUKU, NOWE MEDIA

wiek XIX

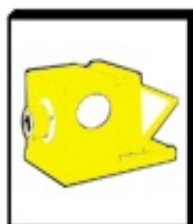
Koniec XIX w.
– I poł. XX w.



■ Mechanizacja
drukarstwa



■ Film



■ Fotografia



■ Radio



■ Telegraf



■ Kolorowa
prasa



■ Telefon



■ Telewizja
czarno-biała



■ Gramofon

DZIEJE MEDIÓW – cz. III

SZYBKI ROZWÓJ TECHNIK MEDIALNYCH, TECHNIKI CYFROWE, INTERAKTYWNOŚĆ

Druga połowa XX w.

■ Telewizja kolorowa



- satelitarna
- kablowa
- cyfrowa

■ Taśmy i kasety wideo



- analogowe
- cyfrowe

■ Płyty długogrające



- analogowe
- cyfrowe
(CD i DVD)

■ Komputery



- programy edukacyjne
- książki elektroniczne
- multimedia
(CD-ROM)

■ Taśmy i kasety magnetofonowe



- analogowe
- cyfrowe

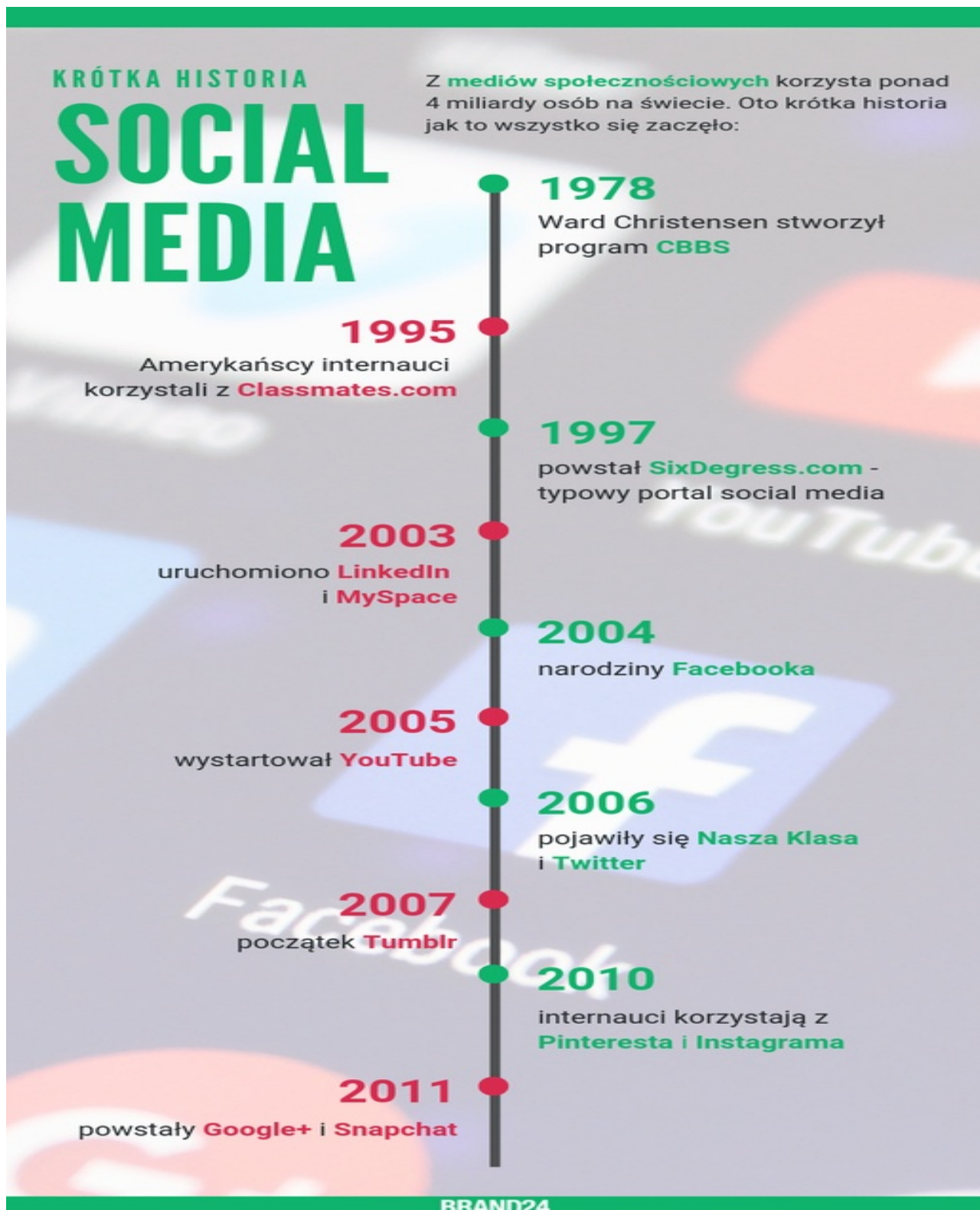
■ Internet



- poczta elektroniczna
(e-mail)
- WWW
(World Wide Web)
- grupy dyskusyjne
- nauczanie
na odległość

**KORZYSTAJ Z RÓŻNYCH
MEDIÓW – PIŚMIENNICZYCH
I NIEPIŚMIENNICZYCH!
WYBIERAJ STARANNIE
PRZEKAZY POTRZEBNE CI
I WARTOŚCIOWE!**

Postscriptum



et cetera...