

Zakładka przypomni wam o czytaniu książek



Brazylijski oddział wydawnictwa Penguin we współpracy z agencją kreatywną Mood wypuścił na rynek pierwszą inteligentną zakładkę, która przypomina czytelnikom o czytaniu książek.

Inteligentna zakładka wykrywa, kiedy czytana przez nas publikacja zbyt długo leży odłożona. Dzięki wbudowanemu Wi-Fi wysyła na profil właściciela książki na Twittera przypomnienie od autora o tym, że czeka go jeszcze lektura do dokończenia.

Zakładka jest częścią kampanii „Tweet for a Read” („Tweet dla czytania”), która ma zachęcić do sięgania po lekturę wszystkich tych, którzy czytają mniej książek, ponieważ spędzają więcej czasu na portalach społecznościowych.

W ramach kampanii stworzono zakładki z podobiznami trzech twórców literackich: portugalskiego pisarza José Saramago, niemieckiego filozofa i pisarza Friedricha Nietzschego oraz brazylijskiego muzyka i pisarza Vinícius de Moraes.

Tweety z przypomnieniami o czytaniu książek przygotowano w żartobliwej formie. Dla przykładu, jeśli zbyt długo zwlekaliśmy z sięgnięciem po „Z genealogii moralności”, na naszym profilu na Twitterze może pojawić się następujący wpis od Nietzschego: *„Bóg umarł. Nie pozwól, aby i moje dzieło umarło nieczytane”*.

Najbardziej pomysłowe zakładki do książek

Chyba żaden czytelnik tradycyjnych książek nie obędzie się bez zakładek. Wprawdzie miejsce, w którym musimy przerwać czytanie, można zaznaczyć praktycznie wszystkim, o wiele przyjemniej spędza się czas na lekturze, jeśli zakładka obok funkcji czysto użytkowej spełnia również tę estetyczną. Poniżej pomysłowe zakładki do książek z całego świata. Każda z nich z pewnością wprawiłaby czytelników w dobry nastrój w trakcie czytania.













1984



CALL OF CTULHU



MOBY-DICK



TWENTY THOUSAND LEAGUES
UNDER THE SEA









